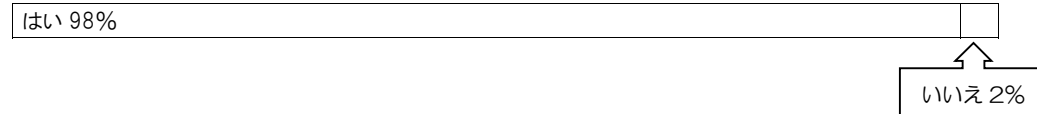


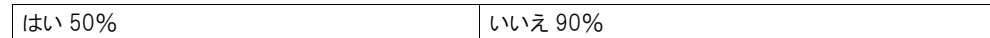
広報手段満足度調査アンケート結果・報告書

先日、皆さまにご協力いただきました広報手段に関する満足度調査のアンケートの結果について報告いたします。また、本アンケートは公式 LINE に参加している者、広報しかのや、公式 YouTube など広報手段等を知っている方へ Google フォームでアンケートを募り集計したものです。

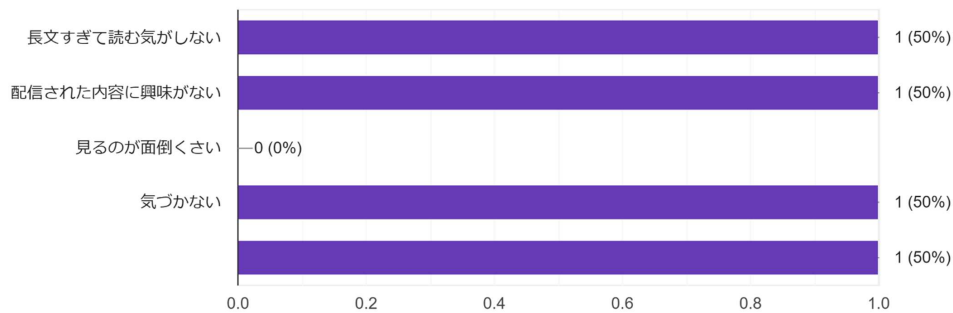
Q1: 現在利用している「公式 LINE」は広報手段に利用されていると感じますか？



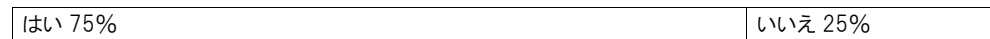
Q2: 現在利用している「公式 LINE」に配信されている内容をしっかりと読むことができますか？



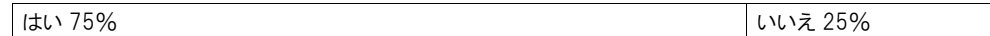
Q3: ↑の質問で「いいえ」と答えた理由を以下からお選びいただくか、その他にご記入ください



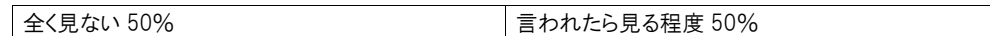
Q4: 現在利用している「公式 LINE」にて配信される内容は適切なものと思いますか？



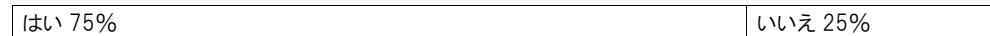
Q5: 現在利用している、「公式 web サイト」に公開されている内容は適切なものだと感じますか



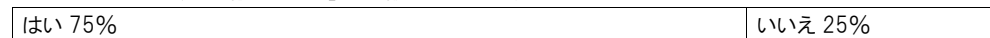
Q6: 現在利用している、「公式 web サイト」はどのくらいの頻度で閲覧しますか？



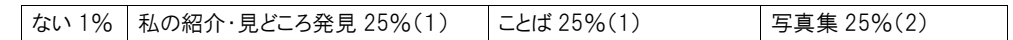
Q7: 現在利用している、「公式 web サイト」は有効な広報手段と感じますか？



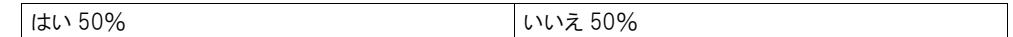
Q8: 先日発刊した、「広報しかのや」は広報に有効な手段と感じますか



Q9: 先日発刊した、「広報しかのや」を読んで特に印象だったコーナーを選択してください



Q10: 現在利用している「YouTube」は適切な広報手段と感じますか



Q11: 現在利用している「YouTube」で当チャンネルをどのくらいの頻度で閲覧しますか？

